

Reporte de
sostenibilidad 2025

Un camino
responsable hacia
un **crecimiento
consciente.**

20
25



Tabla de **Contenidos**

1 Contexto Empresarial

¿Quiénes somos?	6
Propósito, Visión, Misión y Pilares	7
Categorías de productos	8

2 Estrategia de Triple Sostenibilidad

Introducción a nuestra estrategia	10
Contribución a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
Impacto Social	12-13
Impacto Ambiental	14
Impacto Económico	15
Cronograma	16
Emisiones de CO2	17
Acciones de triple acción	18
Ambiente y social	19

3 Nuestros colaboradores

Bienestar de nuestros colaboradores	21
-------------------------------------	----

4 Quienes más nos necesitan

Voluntariado	23
Cuidados Paliativos Pediátricos	24
Otras acciones	25
Oportunidades	26



Creando
EXPERIENCIAS
MEMORABLES

Acerca de este **INFORME**



HR Suplidora es una empresa proveedora en Costa Rica especializada en equipamiento y suministros textiles para el sector hotelero y hospitalario, como sábanas, toallas, batas, almohadas, y accesorios, ofreciendo también servicios de personalización y confección a medida para hoteles y restaurantes.

Este es el primer año de presentación de este reporte, durante 2023 y 2024 se compartió una memoria de acciones sostenibles.

Este reporte abarca la gestión correspondiente al año 2025 (de enero a diciembre) en nuestra sede de Santa Rosa de Heredia. Asimismo, puede incorporar información de otros periodos consolidados durante el año, la cual será indicada de manera específica en cada caso.

Este reporte se elaboró tomando como referencia los principios de la Global Reporting Initiative (GRI), adaptados a la realidad y prioridades de nuestra organización.

En caso de cualquier duda sobre este reporte o los servicios de la empresa, favor escribir a Info@hrrsuplidora.com o contacte al teléfono (506) 4081-4000.





Mensaje de nuestro GERENTE GENERAL

Jeremy Muñoz

En HR Suplidora creemos que la sostenibilidad no se “declara”: se demuestra en cómo trabajamos, cómo servimos y cómo tomamos decisiones. Por eso este Reporte de Sostenibilidad 2026 es más que un resumen de indicadores: es una muestra de coherencia y de visión de largo plazo.

Nuestro propósito es acompañar a nuestros clientes a crear experiencias memorables mediante asesoría y servicio personalizado. Esa promesa exige constancia y una cultura sólida; por eso, cada avance en sostenibilidad también fortalece nuestra competitividad y nuestra manera de hacer empresa.

El 2025 fue un año de progreso medible. Crecimos en ventas un 5,7% y ampliamos nuestra cartera un 28,7%, mientras reducimos la estructura de costos en un 8,2%. Y, sobre todo, mejoramos la experiencia del cliente: nuestro NPS aumentó un 56% frente a 2023, una señal clara de que el servicio y la asesoría siguen siendo nuestro diferenciador.

También avanzamos en el desarrollo de nuestra gente. Registramos 492 horas de capacitación y 104 horas de voluntariado; destinamos \$12.330 a causas sociales y facilitamos \$16.656 en líneas de financiamiento para colaboradores, incluyendo apoyo para temas de salud. Mantuvimos una rotación baja (3,32%), un dato alentador que respalda el esfuerzo por consolidar una cultura de trabajo estable, clara y alineada.

En lo ambiental, recibimos Bandera Azul Ecológica (3 estrellas, categoría Cambio Climático) y logramos reducir 7,5% nuestras emisiones de GEI y 22,9% nuestros residuos. Disminuimos 16,9% el consumo de combustibles y 13,6% el consumo de agua. Además, fortalecimos iniciativas de valorización y economía circular, y llevamos a cabo acciones concretas como la forestación de jardineras con 170 especies, con participación de nuestro equipo.

Con la misma transparencia, reconocemos los retos: el crecimiento trajo un aumento del 69,3% en consumo eléctrico y del 7,7% en consumo de papel. Son señales claras de dónde enfocaremos la siguiente etapa: eficiencia, digitalización y mejores prácticas para crecer con menor impacto.

Gracias a cada persona que forma parte de HR Suplidora y a quienes confían en nosotros. Este reporte es una invitación a conocer nuestro camino, nuestros aprendizajes y el “cómo” detrás de cada resultado. Lo más valioso está en lo que sigue: la evidencia, las acciones y los próximos pasos.



Sección 1

• Contexto Empresarial •



¿Quiénes SOMOS?

HR Suplidora es una empresa de capital costarricense **fundada en el año 2014**, dedicada a ofrecer productos de calidad para el equipamiento de habitaciones en todo el país.

Nos dedicamos al sector turístico, con un enfoque especializado en la hospitalidad. Entendemos las particularidades y necesidades únicas de quienes hacen del hospedaje una experiencia memorable, por eso trabajamos de la mano con una amplia gama de perfiles dentro de la industria.



25 colaboradores



52% Mujeres



Cubrimos las
7 provincias



Nuestro propósito

En HR Suplidora acompañamos a nuestros clientes a crear experiencias memorables.

Nuestra misión

Brindar un servicio y asesoría personalizado

Nuestra visión

Convertirnos en la primera opción del sector hotelero para el equipamiento de habitaciones



Nuestros pilares



Respeto:

Nos relacionamos de manera transparente, justa y correcta, preocupándonos por el impacto de nuestras acciones y comportamientos.



Triple Sostenibilidad:

Trabajamos de manera responsable y equilibrada hacia el cumplimiento de nuestros objetivos económicos, sociales y ambientales.



Mejora continua:

Nos enfocamos en el detalle y en generar mejores prácticas hacia el desarrollo de soluciones creativas.



Servicio:

Actuamos unidos para conectar nuestras ideas con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes.



Compromiso:

Nos ocupamos del desarrollo de nuestras habilidades personales y profesionales para el correcto desempeño de nuestras funciones.

Categorías de PRODUCTOS





Sección 2

• Estrategia de Triple Sostenibilidad •



Desde el año 2023 hemos implementado una estrategia de triple sostenibilidad, concebida para generar valor en las dimensiones económica, social y ambiental. Este enfoque integral nos ha permitido obtener el prestigioso galardón del Programa Bandera Azul Ecológica, reconocimiento que valida nuestro compromiso con la gestión responsable y la mejora continua en materia de sostenibilidad.

Nuestra estrategia se fundamenta en la creación de acciones que:

- Protegen y reducen los impactos ambientales, mediante prácticas de eficiencia de recursos, gestión de residuos y economía circular.
- Impulsan el desarrollo de nuestros colaboradores, promoviendo la capacitación, el bienestar integral y la igualdad de oportunidades.
- Generan ayuda social a la comunidad y sectores vulnerables, fortaleciendo la inclusión y la cohesión social.
- Aseguran la rentabilidad y competitividad empresarial, demostrando que la sostenibilidad es también un motor de crecimiento económico.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las acciones desarrolladas se alinean con los siguientes ODS de la Agenda 2030:

ODS 1: Fin de la Pobreza

Apoyamos programas comunitarios y donaciones que benefician a poblaciones vulnerables.

ODS 3: Salud y Bienestar

Promovemos ambientes laborales seguros y saludables, así como campañas de prevención y bienestar.

ODS 4: Educación de Calidad

Realizando proyectos de infraestructura digna para estudiantes y docentes

ODS 6: Agua limpia y Saneamiento

Promovemos prácticas sostenibles de aprovechamiento del recurso hídrico y concienciación de la problemática del agua

ODS 5: Igualdad de Género

Garantizamos políticas inclusivas y equitativas en la contratación, liderazgo y oportunidades de desarrollo.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Fomentamos empleos de calidad, capacitación continua y condiciones laborales dignas.

ODS 9: Innovación e Infraestructura

Invertimos en procesos y tecnologías sostenibles que mejoran la eficiencia y reducen impactos.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Impulsamos proyectos que promueven accesibilidad, inclusión y equidad social.

ODS 12: Producción y Consumo Responsable

Implementamos prácticas de reciclaje, reducción de residuos y uso eficiente de recursos.

ODS 13: Acción por el Clima Desarrollamos iniciativas para mitigar emisiones de CO2 y adaptarnos a los efectos del cambio climático.

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

Contribuimos a la conservación de la biodiversidad mediante programas de reforestación y protección ambiental.





Principales logros

IMPACTO SOCIAL



Fortaleciendo a quienes más lo necesitan



104 horas de voluntariado social

Proyecto de restauración de parque infantil en escuela local “La Cooperativa”, con la participación de 13 colaboradores.



\$12,330 aportados a 3 causas sociales:

1. Restauración de la escuela local “La Cooperativa”
2. Aportes a Fundación Cuidados Paliativos Pediátricos en 4 diferentes actividades
3. Donación en artículos a Fundación Remar-Asociación de Rehabilitación y Resinserción Marginados.



Colaboradores:

492 horas

de capacitación para el desarrollo de nuestros colaboradores

Se destinaron **\$16,656** en líneas de financiamiento para el personal de nuestra empresa, de los cuales **\$5,316** correspondieron a iniciativas relacionadas con la salud.



\$2,611

invertidos de forma directa en el bienestar de nuestros colaboradores por medio de la actividad, Feria de la Salud.



9,54%

de reducción en la rotación de personal en comparación con 2024, quedando en **3,32%**, superando la meta establecida.



4,65%

de aumento en la calificación de la Encuesta de Clima-Satisfacción del Personal en comparación con 2024.





Principales logros

IMPACTO AMBIENTAL



Haciendo + por el mundo



Bandera Azul

Galardonados con el Programa Bandera Azul Ecológica **-3 estrellas-** Categoría **Cambio Climático.**



Reducción de **7,5%** en GEI y **22,9%** en **residuos**, siendo los ordinarios y plásticos los que más se reducen.



16,9% menos en consumo de **combustibles**.
13,6% menos en **consumo de agua**.



146%
de rescate de residuos, valorizados y no valorizados.



Forestación de **15 metros** lineales de jardinera con **170 especies**, involucrando a 20 colaboradores.

Principales logros

IMPACTO ECONÓMICO

Reinversión y transparencia



Hemos logrado un **8,20%** de reducción en la estructura de costos en comparación con 2024.



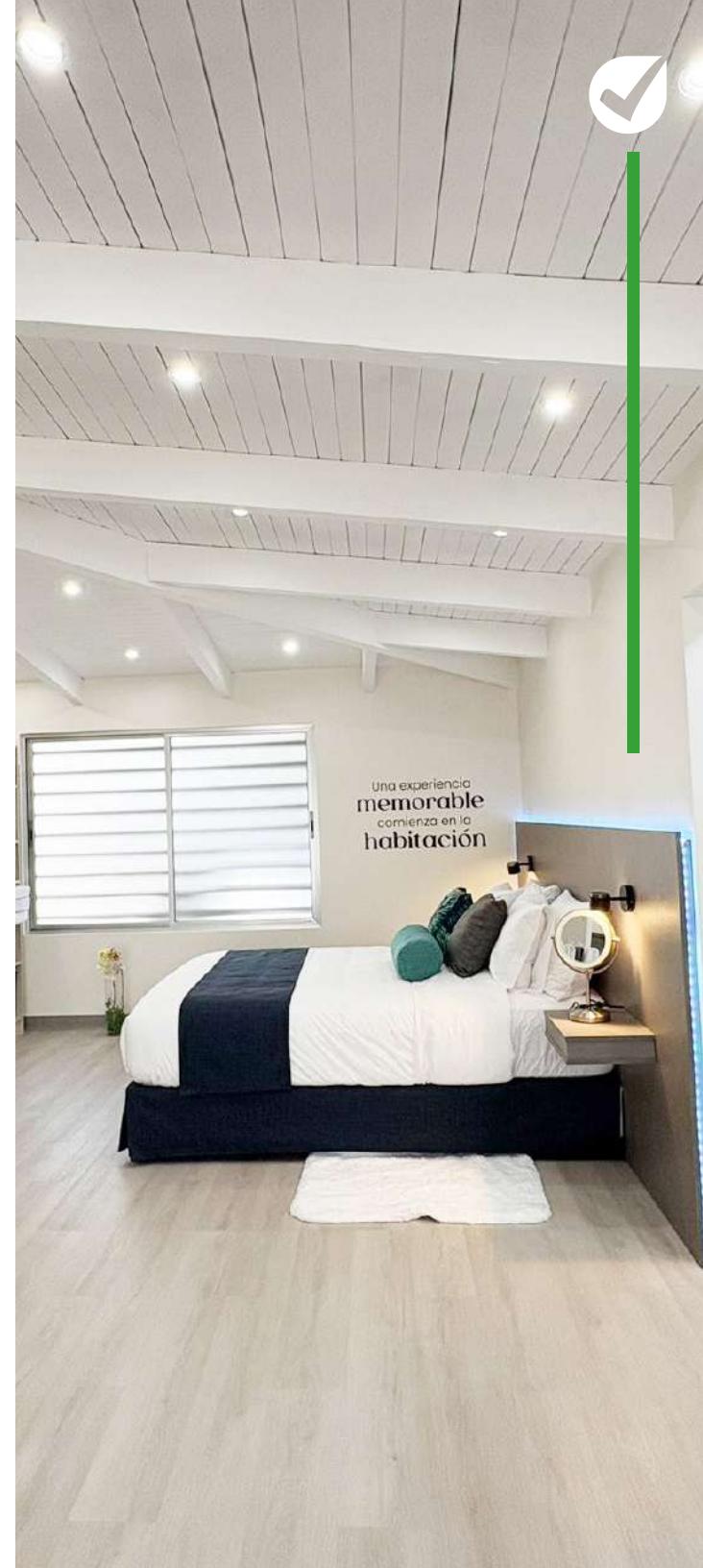
Nuestra cartera de clientes creció en un **28,7%**



Incrementamos las ventas en un **5,7%** en comparación con 2024, superando la meta establecida de crecimiento.



Superamos en **56%** la calificación de NPS obtenida de nuestros clientes, en relación con el año 2023.





2023

- Incorporación de la de triple sostenibilidad en la identidad corporativa.
- Publicación de primer memoria de acciones realizadas.
- Calificación como proveedor sobresaliente en el programa de compras sostenibles de FIFCO.

2024

- Levantamiento de indicadores clave para la gestión ambiental.
- Cálculo de emisiones de GEI.
- Publicación de segunda memoria de acciones realizadas.
- Inscripción y compromiso en el Programa Bandera Azul Ecológica- categoría cambio climático.

2025

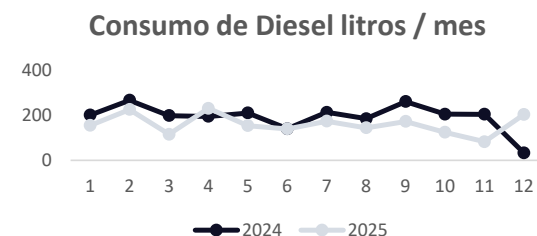
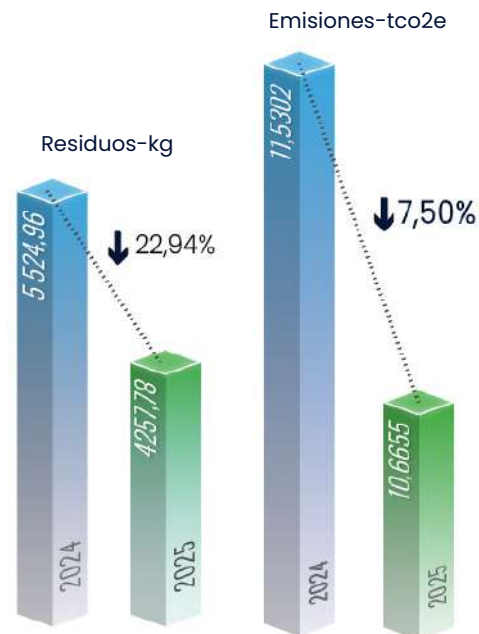
- Definición de metas e indicadores ambientales alineados a ODS.
- Certificación de biodegradabilidad de amenidades
- Calificación como proveedor sobresaliente en el programa de compras sostenibles de FIFCO.
- Ganadores de Galardón Bandera Azul 3 estrellas.
- Generación de primer reporte de sostenibilidad
- Reducción de 7,5% en las emisiones de GEI

Emisiones de **co2** | Disposición de Residuos

En 2025 **establecimos** la meta de **reducir** un **8% los GEI generados**, obtenido un excelente resultado gracias a acciones específicas en aprovechamiento de combustible mediante el diseño de rutas de distribución más eficientes y en la reducción de residuos, fortaleciendo la correcta distribución y buscando alternativas para eliminar envases de un solo uso.

Se destinaron un total de **41 horas de capacitación** en temas de Conducción Eficiente y Movilidad Sostenible, Gestión Eficiente de la Electricidad, Huella de Carbono y Gestión Integral de Residuos.

Logramos un aprovechamiento del **146% de los residuos generados**, resaltando especialmente el apoyo brindado a emprendedoras de costura, a quienes se donó el **55% de los retazos de tela provenientes de nuestros procesos de confección**. Estos insumos fortalecen sus emprendimientos y les permiten contribuir a la generación de ingresos para sus familias, fomentando el autoempleo y la inclusión social y económica.



↓ **16,9%**



Acciones de triple acción

Se logró recuperar 298 kg de plástico adicionales a los generados, provenientes principalmente de la comunidad, los cuales fueron entregados a una recicladora autorizada, garantizando así una gestión responsable y adecuada de los residuos.



188 KG

Además, continuamos reforzando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente mediante la recuperación de tapitas plásticas, gracias al contenedor instalado en nuestra empresa y a la participación activa de colaboradores y vecinos que se han sumado a la iniciativa. Hasta la fecha hemos recolectado un total de 188 kg*, los cuales se donan como materia prima para la fabricación de pasarelas que facilitan el acceso de personas con discapacidad en zonas turísticas del país.

Estas acciones contribuyen a varios ODS de la Agenda 2030:

Producción y consumo responsables: fomentamos la economía circular al dar un nuevo uso a residuos plásticos.

Acción por el clima: reducimos la contaminación plástica y su impacto en ecosistemas, apoyando la mitigación del cambio climático.

Vida de ecosistemas terrestres: ayudamos a preservar la biodiversidad al retirar plásticos que afectan suelos y fauna.

Alianzas para lograr los objetivos: promovemos la colaboración entre empresa, colaboradores y comunidad en torno a una causa común.

Reducción de las desigualdades: las pasarelas fabricadas con el material recolectado facilitan la inclusión y accesibilidad de personas con discapacidad en espacios turísticos.



AMBIENTE Y SOCIAL

Continuamos nuestro compromiso con la liberación de los rellenos sanitarios de nuestro país y el fortalecimiento de nuestros suelos mediante la producción de abono orgánico a través de una compostera. Involucrando en el proceso a nuestros colaboradores fortaleciendo el compromiso con la iniciativa. Además, logramos reducir nuestra huella de carbono.

Beneficios ambientales

Reducción de residuos enviados a rellenos sanitarios.
Disminución de emisiones de metano y CO₂e asociadas a la descomposición de residuos.
Cierre del ciclo de nutrientes mediante la reincorporación de materia orgánica al suelo.

Beneficios sociales

Sensibilización y educación ambiental de los colaboradores.
Participación activa en prácticas sostenibles que fortalecen la cultura organizacional.

Beneficios económicos

Ahorro en costos de disposición de residuos.
Producción de insumo útil para áreas verdes o huertos corporativos.
Donación del compost a la comunidad, generando valor social





Sección 3

• Nuestros colaboradores.



HR Suplidora reafirma su compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores, incluyendo en sus objetivos estratégicos actividades de prevención y detección temprana de enfermedades, así como cultivar una cultura organizacional centrada en el cuidado, la salud y el desarrollo personal.

Como expresión concreta de este compromiso, del 28 de julio al 01 de agosto se llevó a cabo la Feria de la Salud 2025, una iniciativa que promovió el bienestar físico, emocional y educativo de todos los colaboradores a través de diferentes actividades realizadas en las instalaciones de la empresa:

- Laboratorios Clínicos
- Papanicolau
- Tamizaje Nutricional
- Electrocardiograma
- Chequeo Médico General
- Odontología
- Optometría
- Tamizaje de Audiometría
- Capacitación Primeros Auxilios
- Charla Cuidado de la piel
- Siembra de Jardín
- Capacitación Cosecha de agua de lluvia

La Feria de la Salud 2025 ha demostrado ser un evento de impacto integral significativo, que no solo promueve la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también fortalece la conciencia ambiental, la seguridad ocupacional y la sostenibilidad alimentaria. Su enfoque multidimensional contribuye directamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, evidenciando un compromiso empresarial con la prevención, la educación y la mejora continua de la calidad de vida.





Sección 4

• Quienes más nos necesitan.



VOLUN- TARIADO

El compromiso se demuestra con acciones. Durante el mes de julio, realizamos un voluntariado en el Centro Educativo la Cooperativa, ubicado en Santa Rosa de Heredia.

Se contó con la participación de **13 voluntarios** y se desarrollaron las siguientes actividades:

Restauración de parque infantil:

Reparación y pintura de juegos
Mejora de áreas de recreación para mayor seguridad y disfrute de los niños

Limpieza de puente de acceso a la empresa:

Limpieza de desechos y maleza
Mejora de la seguridad y accesibilidad para estudiantes, docentes y comunidad.

Además, como un proyecto adicional, se invirtió en la restauración de los cielorrasos de 2 aulas y un espacio de recreación interno, mejorando la temperatura, iluminación y seguridad de los estudiantes y docentes.



Impacto en la comunidad y relación con ODS

ODS 3:

Salud y bienestar

Espacios más seguros y limpios reducen riesgos de accidentes y fomentan actividad física saludable.

ODS 4:

Educación de calidad

Infraestructura escolar mejorada favorece el aprendizaje y la permanencia estudiantil.

ODS 11:

Ciudades y comunidades sostenibles

La restauración de espacios públicos y educativos fortalece la resiliencia comunitaria y la calidad de vida.

ODS 10:

Reducción de desigualdades

Se brinda acceso equitativo a instalaciones seguras y dignas para todos los estudiantes.

ODS 17:

Alianzas para lograr los objetivos

El voluntariado refleja cooperación entre comunidad, instituciones y personas para el desarrollo sostenible.





Durante el 2025 nos unimos a la **Fundación de Cuidados Paliativos Pediátricos** para colaborar en 4 actividades que generaron fondos que se invierten en los gastos operativos de la institución, y la meta global de un nuevo centro de atención.

Actividades:

Patrocinio y participación en el Bingo Gigante
Organización de actividad infantil para 10 niños y 1 acompañante
Participación en carrera “ Mi corazón late por ellos”
Compra de 32 pares de zapatos que fueron donados a la fundación para la recolección de fondos.

Además, se realizó una sensibilización con el personal sobre el propósito y alcances de la fundación, invitando a los colaboradores a sumarse como padrinos.

ODS Impactados por la colaboración

ODS 3: Salud y bienestar

Apoyo directo a una institución que brinda cuidados paliativos pediátricos. Las actividades de recaudación fortalecen la atención médica y el bienestar de niños en situación vulnerable.

ODS 4: Educación de calidad (impacto indirecto)

La sensibilización del personal y la actividad infantil promueven aprendizajes sobre empatía, solidaridad y valores comunitarios.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Se contribuye a que niños con enfermedades graves tengan acceso a servicios de calidad, independientemente de su condición socioeconómica.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Las actividades comunitarias (bingo, carrera, actividad infantil) fortalecen la cohesión social y el sentido de pertenencia.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

La unión entre empresa, colaboradores y fundación demuestra cooperación multisectorial para alcanzar metas de desarrollo sostenible.





OTRAS ACCIONES DE TRIPLE ACCIÓN

- Donación de 40 kits dentales a la escuela La Cooperativa
- Donación de residuos de tela para la confección de almohadas para los estudiantes
- Creación de un parqueo para bicicletas
- Instalación de tanque para aprovechamiento de agua pluvial
- Donación de bolsas plásticas al proyecto Cheque se baña
- Donación de producto terminado a vecinos de la comunidad: sábanas y toallas
- Desarrollo del Programa de Salud Ocupacional
- Capacitación a personal de cliente directo sobre Servicio al Cliente
- Realización de remodelaciones en el área de exhibición para clientes
- Inversión en infraestructura para la mejora en espacios de trabajo
- Desarrollo de nueva línea de accesorios sostenibles
- Certificación por parte del INA de competencias técnicas de 5 colaboradores
- Creación de Biblioteca HR con más de 200 libros



OPORTUNIDADES

El crecimiento en las ventas durante el período analizado se tradujo en un incremento del **69,3% en el consumo de electricidad**. Este aumento se explica principalmente por la intensificación en el uso de maquinaria de sellado al vacío en los procesos de empaque, así como por la incorporación de humidificadores, indispensables para garantizar condiciones ambientales óptimas de la oferta sostenible de artículos elaborados en bambú. Estas medidas, aunque implican un mayor consumo energético, responden a la necesidad de asegurar la calidad del producto y la continuidad de la propuesta sostenible.

De manera complementaria, se registró un **aumento del 7,7% en el consumo de papel, asociado a los procesos de facturación y alisto de pedidos**. Este comportamiento refleja la expansión de la actividad comercial y la mayor demanda de documentación física vinculada a la operación.

Si bien **ambos indicadores evidencian un crecimiento en el uso de recursos, logramos reducir los GEI en un 7,5%**. La organización reconoce la importancia de implementar estrategias de eficiencia energética y digitalización de procesos administrativos, con el fin de mitigar aun más el impacto ambiental.





www.hrsuplidora.com